



«HAY QUE CREAR PUESTOS DE TRABAJO DE CALIDAD»

ENTREVISTA

EUSEBIO RAMÍREZ

PRESIDENTE DE TECNOVE

Empezó junto con otro socio construyendo cámaras frigoríficas en una nave de Herencia y hoy cuenta con una empresa especializada en innovación, con más de 1.000 trabajadores, y presencia internacional

Eusebio Ramírez, en las dependencias de su empresa en Herencia. / TOMÁS FERNÁNDEZ DE MOYA

M. SIERRA / CIUDAD REAL

Mantener la ilusión, marcarse unos objetivos muy altos, saberse rodear de buenos equipos y conocer a los competidores son, en palabras de Eusebio Ramírez, las claves para conseguir que una empresa no sólo se mantenga hoy en día, sino que además crezca. Ramírez es el presidente del grupo Tecnove, y también uno de los dos fundadores de la empresa en el año 1986. Se especializaron entonces en la construcción de cámaras frigoríficas, a las que no tardarían en sumarse otros productos como los furgones frigoríficos, con los que se daba el primer paso hacia un futuro que les convertiría en empresa líder de carrozados y transformación de vehículos especiales. Lo que no ha cambiado desde entonces hasta ahora, es esa «ilusión» por el proyecto.

Hoy es una de las empresas más importantes de la región. ¿Cómo empezó Tecnove y cómo consiguieron llegar hasta aquí?

Empezamos dos personas, con un mono de trabajo. Hacíamos cámaras frigoríficas para carniceros y pescaderos. Después llegaron los furgones frigoríficos. En el primer año ya estábamos trabajando 14 personas, el siguiente año 50, después 80... A partir de ahí, la empresa poco a poco fue creciendo de manera exitosa ampliando su actividad hacia nuevas áreas cada vez más técnicas dentro del sector de los carrozados. Desde los comienzos, la empresa siem-



Ramírez (dcha.), en el reconocimiento a Tecnove por su crecimiento empresarial. / LT

pre apostó por la innovación, la calidad y la excelencia en el servicio al cliente como aspectos clave de su competitividad en el mercado global. En la actualidad contamos con filiales en 11 países y con una plantilla de más de 1.000 profesionales. Nuestros productos están presentes tanto a nivel nacional como internacional, donde tenemos presencia en 60 países del mundo. Para las empresas es muy importante tener una alta ambición comercial y crear departamentos especializados precisamente a nivel comercial.

¿El crecimiento también ha sido una realidad de este año?

Sí. Estamos creciendo constantemente. En lo que llevamos de año es muy posible que el grupo haya incorporado alrededor de 60 o 70 personas. Nuestros proyectos crecen anualmente del orden del 15 por ciento y eso se traduce en factura-

ción, en creación de empleo y en demanda de servicios externos. La idea es dar un nuevo empujón al crecimiento del grupo el próximo año.

Parece que la creación de empleo es algo que les preocupa.

Para los empresarios algo muy importante es tener un compromiso alto con la sociedad y eso supone saber que es muy importante crear puestos de trabajo de calidad, de remuneración adecuada a lo que el sector pueda pagar. Con un buen organigrama, una buena gestión y un buen equipo, el crecimiento de la empresa está asegurado.

¿Qué es lo que hace diferente a Tecnove?

Desde 1986 en Tecnove han estado presentes esos valores que creo deben tener los empresarios: respeto, profesionalidad, austeridad, afán de superación, integridad... Ser

agradecidos y crear un buen clima humano.

¿Cuál es la filosofía de trabajo de esta empresa?

Cada producto que hemos fabricado nos ha servido para hacer el siguiente un poco mejor. Y es que avanzar, en todas las esferas de la vida y en la de las empresas también, requiere estar siempre en movimiento. Exige no dejar ningún proyecto sin estudiar, no dejar ningún cliente por atender, no despreciar las posibilidades de nuevos productos ni de nuevos mercados. Yo siempre pido a los directivos de cada uno de los departamentos que innoven, que busquen nuevos procedimientos, nuevos mercados y nuevos productos. Sólo así crecen las empresas. Cumplimiento de la legalidad, compromiso, respeto, profesionalidad e integridad son algunas de las palabras que definen estos años de tra-

bajo, en los que nuestra empresa ha ido avanzando y, sobre todo, ha ido logrando el reconocimiento de clientes, de proveedores y de todo el entorno social en el que hemos desarrollado nuestra labor.

¿Sus principales productos?

Tecnove está presente en varias áreas de negocio: vehículos especiales, contenedores y *shelters*, construcción de campamentos, bases de vida, servicios y catering. En materia de vehículos especiales la empresa está inmersa en proyectos con gran componente tecnológico en vehículos militares, sanitarios, frigoríficos, telecomunicación, policiales, industriales, de soporte de aeronaves, etc... En materia de campamentos y bases de vida, Tecnove se ha especializado en zonas de difícil acceso o con especiales dificultades. Así se construyó la Base Juan Carlos I en la Antártida soportando dificultades de logística y construcción. También ha construido campamentos en zonas desérticas, en zonas de montaña, en zonas conflictivas. Contamos con un personal extraordinario que aborda cada reto con una gran ilusión y profesionalidad.

¿Qué papel tiene el I+D+i en su empresa?

Siempre se ha apostado por la investigación, el desarrollo y la innovación como señas de identidad. Tecnove cuenta con un departamento I+D+i dotado de los más avanzados medios técnicos para estudiar en profundidad cada proyecto y ofrecer la mejor solución a cada necesidad del mercado. Estamos muy involucrados en el estudio de nuevos materiales que sustituyan a los convencionales, aportando mejores prestaciones. También estudiamos nuevos formatos y diseños en el ámbito de los vehículos especiales y de los *shelters*, con una clara apuesta por la sostenibilidad y la reducción de la huella logística. La innovación y la eficiencia nos permiten convertir constantemente el conocimiento en valor. Siempre han estado presentes en la actividad de Tecnove junto con el reto de convertir cada oportunidad en un caso de éxito. Se investiga para dar con nuevas ideas, con nuevos productos.

¿Dónde se pueden encontrar los productos Tecnove?

Además de España, se pueden encontrar en muchos países, especialmente en Oriente Próximo, África y Latinoamérica. En todos ellos hemos establecido estrechas relaciones comerciales con clientes privados, grandes compañías que requieren de productos muy específicos para realizar su misión y clientes institucionales, gobiernos extranjeros y organismos internacionales vinculados a Naciones Unidas, OTAN, Unión Europea, Cruz Roja, etc.

A pesar de todo este crecimiento Tecnove no ha perdido sus orígenes, sigue teniendo su sede en Herencia. ¿Por qué?

La realidad es que Herencia es un pueblo fantástico, con profesionales muy involucrados en este proyecto, por eso hemos seguido allí. Además, todos queremos a nuestro pueblo, que ha sido un lugar idóneo para potencial el crecimiento de Tecnove.